

Imago

Een seizoen is matig, redelijk, goed of fantastisch. Wat voor soort seizoen het uiteindelijk ook is geworden, het laat een indruk achter die je imago beïnvloedt. Met onze eigen FC hadden we natuurlijk een fantastisch seizoen en dit brengt direct een verandering van het imago teweeg. Voeg daarbij het nieuwe stadion en iedereen is laaiend enthousiast over FC Groningen.

Wat doet een imago met de club?

Laten we een goed imago als uitgangspunt nemen. Mensen willen zich er graag mee identificeren. Steeds wordt gezocht naar bevestiging van het imago; want wat is er nu fijner dan jezelf herkennen in zo'n groot succes? Ontbreekt het gewenste imago dan wil men zich nogal eens afzetten tegen zijn/haar eigen club.

Wanneer er een goed imago is ontstaan, lijken sommige zaken meer vanzelfsprekend te worden. Sponsors melden zich bijvoorbeeld spontaan aan. Spelers bekijken de club met andere ogen (is dit voor mij een interessante werkgever?), en toeschouwers ondersteunen de club ook op de moeilijke momenten. Bij een club met een matig tot slecht imago is dit zeker niet vanzelfsprekend.

Het afgelopen seizoen heeft FC Groningen haar imago verbeterd. Hier is gedurende het gehele seizoen stapje voor stapje aan gewerkt: meer punten behalen dan het vorige seizoen, eindigen in het 'linker rijtje' en de play-offs spelen, en daarna ook nog eens op de 5e plaats eindigen met Europees voetbal in het verschie! Berichtgeving in de media, de lofzang over het stadion, toeschouwers die massaal gaan zingen 'we gaan Europa in' op een moment dat plaatsing voor de voorronde Champions League voorbij is getuigen dan van een geweldig imago. Een bijkomend effect is echter ook dat naast sponsors, mogelijk nieuwe spelers en toeschouwers ook tegenstanders in de competitie anders tegen FC Groningen aan zullen kijken. Sommige clubs zullen benadrukken dat het succes van FC Groningen eenmalig was, andere zullen de FC uiterst serieus nemen en alles geven om niet weer het onderspit te delven.

Dit kan zich in het veld uiten in o.a.:

- defensiever spelen van tegenstanders
- hogere inzet van tegenstanders
- tactische variaties uitproberen om FC Groningen te ontregelen

Wat is het lastige aan een goed imago? Inderdaad: het imago in stand houden. In de wandelgangen hoor je al zeggen 'zo'n seizoen maken we nooit meer mee!' of 'maar goed dat we geen voorronde Champions League spelen, want dan wordt het in de competitie niets'. Dit hoeft natuurlijk helemaal niet zo te zijn. Waarom zou er niet weer zo'n mooi seizoen in zitten? Als toeschouwers en sponsors al massaal achter de FC blijven staan, is dat aspect al getackeld.

Vooraf in het begin van het seizoen zal de grote uitdaging liggen voor de selectie. Zal de spelersgroep in staat zijn goed om te gaan met dit nieuwe imago? Overwin je dit begin en kun je het imago waarmaken dan zal dit het verloop van de competitie zeker op een aantal punten vergemakkelijken. Tegenstanders gaan dan nog meer tegen op zien om tegen de FC te spelen. Zij zullen zich aanpassen aan FC Groningen in plaats van gebruik te maken van eigen krachten. Wanneer dit het geval is dan is het zeker niet uitgesloten dat er wederom een fantastisch seizoen komt. We kijken er al naar uit!

Artikel voor het FC Groningen Journaal. (mei 2006)

TripleWinSport ondersteunt bij FC Groningen coaches en teams in het teamproces.
Meer interesse? Kijk op www.triplewinsport.nl