



Een prijs pakken

24 april 2016: de KNVB-bekerfinale tussen Feyenoord en FC Utrecht. Vanuit het perspectief van Feyenoord heb ik de weg naar de finale meegemaakt. Elke volger van voetbal weet dat Feyenoord een lastige fase beleefde, maar na 9 wedstrijden zonder overwinning werd de weg omhoog weer ingezet en kon men voor aanvang van deze finale terugkijken op een ongeslagen reeks. Vanaf 19 februari (inclusief beker-, competitie- en oefenwedstrijd) werd 8x gewonnen en 3x gelijk gespeeld.

De bekerwedstrijden van Feyenoord waren zeer interessant omdat Feyenoord alleen maar Eredivisionisten trof (dat was op zich al een uniek). In deze reeks was de wedstrijd tegen PEC Zwolle (3-0 winst) de meest reguliere overwinning. Want van de wedstrijden tegen Ajax (1-0 winst in de 93^e minuut door een eigen goal), Willem II (2-1 winst na verlenging, met de gelijkmaker vlak voor het einde van de reguliere tijd), Roda JC (0-1 winst na verlenging) en AZ (3-1 winst maar een paar momenten goed weggekomen) kun je wel zeggen dat het behoorlijke thrillers waren. Dus eerste les bij het pakken van een prijs lijkt dus: hoe goed je alles ook voorbereid en uitvoert, het moet soms ook 'gewoon' mee zitten.

Een tweede les is dat het 'willen winnen' geen vanzelfsprekendheid is in Nederland. We hebben opleiden en ontwikkelen van spelers hoog in het vaandel. Maar met dergelijke knock-out wedstrijden en zeker bij het spelen van een finale gaat het niet meer om leren of ontwikkelen. Het gaat er over: wie stapt als winnaar uit de arena, wie gaat er vandoor met de prijs? Een leermoment volgt dan misschien na afloop.

Dan de dag zelf: Feyenoord speelt in haar vertrouwde Kuip, maar het is wel anders dan anders. Want De Kuip is op dat moment eigenlijk in het bezit van de KNVB. Dat betekent dat het protocol van de bond gevolgd moet worden. Zo worden de kaarten verdeeld over de beide teams en de KNVB. Dit betekent dat Feyenoord slechts 17.500 kaarten tot haar beschikking heeft. Parkeerplaatsen worden anders ingedeeld, sponsors krijgen niet automatisch hun plaatsen en bijvoorbeeld de spelershome is omgedoopt tot media-ruimte. Het geeft een beetje het gevoel van te gast zijn in je eigen huis.

Dat wetende komen we bij de derde les; hoe benader je zo'n speciale wedstrijd?

Qua voorbereiding probeert de technische staf gewoon het normale ritme op te pakken. Qua voorbereiding zijn de belangrijkste zetten al gedaan op de zaterdag ervoor wanneer de selectie overnacht in Noordwijk. Daar zijn de besprekingen al met de linies gemaakt. Op de zondag wordt het tactische concept kort herhaald en een goede motivatiefilm zorgt voor een extra boost.

In de kleedkamer heerst een ontspannen sfeer maar je merkt dat iedereen zeer gefocust is. Spelers zijn met elkaar bezig en behalve misschien de muziekkeuze is alles bijna net als anders. Normaal gesproken klinkt een zoemer om aan te geven dat beide teams zich klaar moeten maken om binnen 2 minuten naar het veld te gaan, maar nu stond de hele selectie al klaar vóór de zoemer. En dan nog 2 minuten moeten wachten, voelt als erg lang...

Na afloop is er natuurlijk grote opluchting en een enorme ontlading. Hoofdtrainer van Bronckhorst neemt nog even het proces van dit jaar met alle spelers door en met de beker in handen heeft dit een enorme kracht. Spelers luisteren hier zeer geconcentreerd naar en tot slot herhalen zij het ritueel om in een kring hun verbondenheid te demonstreren, dolgelukkig en trots.

Iedereen stort dan in het feestgedruis met een geweldige slot op de Coolsingel, en wanneer alles straks een beetje rustiger is geworden, kunnen alle spelers en stafleden terugkijken op wat er nu geleerd is van deze finale. Een prijs pakken blijft immers een geweldige en unieke ervaring!



TripleWinSport ondersteunt diverse coaches en teams in het teamproces.
Meer interesse? Kijk op www.triplewinsport.nl