COMMUNICATIE: DE SLEUTEL NAAR SUCCESVOL TEAMWORK

Bij het woord communicatie gaan mijn wenkbrauwen altijd wat fronsen omdat ik me direct afvraag wat daar nu mee bedoeld wordt. Communicatie is natuurlijk iets dat we gebruiken en blijven ontwikkelen gedurende ons hele leven. Wanneer we dat niet doen worden we niet de manager die het beste uit zijn werknemers heeft gehaald of de coach die het niet gelukt is zijn ambitieuze visie uit te dragen.

Kunnen we het belang van communicatie dan ook inzichtelijk maken? Sport blijft natuurlijk geweldig om inzichtelijk te maken wat voor invloed communicatie heeft. Onlangs deed een enthousiaste vader een onderzoek bij verschillende (jeugd)sporttoernooien. Bij sporten als volleybal en basketbal zijn punten die 'gemist' (niet gescoord) worden snel te tellen. De enthousiaste vader is dat op meerdaagse toernooien bij gaan houden en checkte hoeveel punten er zo gemiddeld gemist worden door weinig of slechte communicatie. Zo kwam hij bij een volleybaltoernooi uit op een gemiddelde van 4 tot 5 punten per set (bij volleybal speel je een set tot 25 punten met minimaal 2 punten verschil). En die 4 tot 5 punten per set zorgen er, in de volleybalwereld, doorgaans voor of je wel of niet wint. Wanneer deze spelers beter getraind waren in communicatievaardigheden door bijvoorbeeld specifieke woorden te gebruiken, zouden ze hoogstwaarschijnlijk deze punten per set niet hebben verloren. Bij basketball en honkbal is het gebruikelijk dat tijdens de wedstrijd gecommuniceerd wordt over hoe aan te vallen of welke bal de pitcher gaat gooien. In het geval van bovengenoemd jeugd-volleybaltoernooi hadden woorden als 'voor mij' of 'jij' of 'uit' een groot verschil kunnen maken. Het had die teams veel punten kunnen schelen.

Vaak klagen trainers dat zijn/haar spelers slecht communiceren. Maar hoe vaak wordt dit nu echt getraind? Hoewel er vele uren aan technische, tactische en fysieke vaardigheden worden besteed, worden zelden (eenvoudige) communicatievaardigheden getraind. Dit kan trouwens gewoon tijdens de reguliere trainingen. Soms begint het simpelweg met het noemen van namen van je medespelers en met een beetje creativiteit kan (bijna) elke oefenvorm ook gebruikt worden om de communicatie te trainen. Het is aan de trainer/coach om dat proces te initiëren en te bewaken.

In het bedrijfsleven geldt hetzelfde. Vaak genoeg wordt een klantgerichtheids-training gegeven of een ontwikkeltraining. Maar wat wil je als leidinggevende dat ze na deze interventie gaan doen? Grote kans dat de implementatie slaagt wanneer er woorden of uitspraken van deze interventies besproken worden met de andere teamleden. De implementatie zal leiden tot het gewenste gedrag en maakt het voor alle teamleden helder en overzichtelijk.
Eenvoudigweg roepen 'er moet beter gecommuniceerd worden!' zal niet helpen. Wanneer je echt wil dat er beter gecommuniceerd wordt, ga dan met je team trainen. Vaak merk je dat het om eenvoudige woorden gaat, maar doordat ze gezamenlijk getraind en geïmplementeerd worden, krijgen ze de juiste lading voor jouw team. Wellicht kost het even tijd, maar de kans op een groter succes zal deze tijdsinvestering ruimschoots vergoeden!

Succes en nog liever hoor ik berichten van trainer/coaches die bewust bezig zijn met onderlinge communicatie tussen spelers en zijn/haar ervaringen hiermee.

TripleWinSport ondersteunt diverse coaches en teams in het teamproces.
Meer interesse? Kijk op www.triplewinsport.nl