



The New Wave

*'After every wave,
there is a moment of silence.
And at this moment you don't know when,
you don't know how.
But you know it's coming.
The next wave is coming!'*



Dit is de opening van het KNVB filmpje dat een dag voor de EK-kwalificatiewedstrijd tegen Duitsland viraal ging. Een filmpje van 1 minuut en 40 seconden waarin een kleine inkijk werd gegeven over de uitstraling van Oranje. Een dergelijk filmpje is niet uniek maar er kwamen wel heel veel reacties op. Wellicht omdat de wedstrijd tegen Duitsland zeer positief uitviel voor Oranje -veel mensen hebben genoten van vooral de 2^e helft- hadden ondertussen bijna 2 miljoen mensen het filmpje bekeken. Het filmpje, met een knipoog naar de wedstrijd tegen Duitsland, gaf eerst de historie van de successen tijdens de toernooien van 1974, 1978, 1998, 2010 en 2014 weer. Vervolgens wordt de stap gemaakt naar de huidige generatie en dat Oranje met deze generatie ook iets wat wil neerzetten. Of dat gaat lukken weten we pas in juli 2020, maar dat er een groep staat die graag wil laten zien waar ze voor staan is duidelijk. Daar waar in het verleden Crujff, Neeskens, van Basten, Gullit, Bergkamp, Sneijder, Robben of van Persie de wereld deden verbazen, werden in het filmpje Memphis, van Dijk, De Ligt en de Jong gepresenteerd als spelers die wellicht hetzelfde kunnen doen (*'same dream, different dreamers'!*)

Zelf ben ik in de gelukkige omstandigheid dat ik dit proces mag meemaken en een beetje mag helpen vormgeven. Diverse keren heb ik tijdens bijeenkomsten met de spelers over uitstraling en identiteit gesproken. Het aardige is dat de spelersgroep bestaat uit voornamelijk jongens die behoren tot einde generatie Y en begin generatie Z (de geleerden zijn het er nog niet geheel over eens wanneer nou de ene generatie eindigde dan wel de volgende generatie begon). Terwijl de staf grotendeels bestaat uit mensen die opgegroeid zijn in de periode die als generatie X (met kenmerken van o.a.: hard werken voor je geld, nuchter, gedreven en zelfredzaamheid) wordt gekenmerkt. De mogelijke 'generatiekloof' werd aangegrepen als kans: leer gebruik te maken van de verschillen. De generatie Y/Z kenmerkt zich o.a. door competitie- en ontwikkelingsgedreven gedrag. Mensen van deze generatie zijn wellicht wat individueler ingesteld maar doen veel moeite om als team te functioneren. Ze willen veranderingen in korte tijd, ze willen onzekerheden en mogelijkheden tegelijk, ze vinden het uitdagend wanneer er een hoge complexiteit is. Verder vinden ze oprechtheid en eerlijkheid van groot belang, vinden ze een onderlinge menselijke (werk)relatie erg belangrijk (zowel off- als online), willen ze graag geïnspireerd worden in plaats van gemotiveerd. Daarbij willen ze ook zelf dingen uitvinden en gestuurd worden op de sterke punten. Ontwikkeling graag in combinatie met fun. Maar bovenal wil deze groep er toe doen!



Al deze aspecten van deze generatie zagen we terug bij Oranje. En inmiddels hebben WE ons gekwalificeerd voor het Europees Kampioenschap 2020. Na een afwezigheid van zes jaar is Oranje weer aanwezig op een hoofdtoernooi. Een toernooi dat door geheel Europa gespeeld gaat worden. Een toernooi waar Oranje weer wil laten zien waar zij voor staan.

Laat het een mooie zomer worden!

'You don't know when

And you don't know how.....

I hope you like our new wave as well!'

Voor degene die het filmpje nog niet hebben gezien, hierbij de link:

<https://www.youtube.com/watch?v=holqp3rUx5Q>