

# LANG LEVE HET BELEID

De afgelopen periode is er weer veel gebeurd in voetballand. En daarom dit keer wat meer aandacht voor het beleid. De uitvoerders van het beleid zijn in eerste instantie de bestuurders en sommigen hadden al aangekondigd dat de kredietcrises ook van invloed zal zijn op de Betaald Voetbal Organisaties.

En kijk naar de berichten van de afgelopen weken; RKC heeft het financieel erg zwaar, Willem II hoeft dit seizoen geen stadionhuur te betalen, Roda JC krijgt ondersteuning van de gemeente en na het wegvallen van de hoofdsponsor bij AZ, wordt er publiekelijk getwijfeld over het voortbestaan van een topclub.

Daarnaast zie je bij de jeugd veel clubs samenwerken omwille van de financiën. Zo spelen de beloften van Feyenoord en Excelsior samen, zijn er jeugdteams met NEC/FC Oss, Willem II/RKC, Vitesse / AGOW en Heerenveen/Emmen. Deze veranderingen hebben natuurlijk invloed op eerder gemaakt beleid van deze clubs.



Aan de andere kant is het aardige dat daar waar clubs moeten inkrimpen er ruimte komt voor anderen. Zo zie je bij de jeugdteams welke amateurclubs komen bovendrijven en de ontstane ruimte invullen. Waarom wel deze clubs en niet andere gerenommeerde verenigingen? Deze clubs voeren een beleid uit en daardoor lijkt het of ze beter door moeilijke tijden komen dan vergelijkbare andere clubs.

Wanneer men bij een club zou vragen of er beleid is, dan wordt vaak een stuk papier gepakt waarop keurig staat geschreven wat men wil bereiken, hoe de financiën zijn geregeld, hoe de stappen naar verbetering gerealiseerd moeten worden, etcetera. Maar als je gaat doorvragen welke personen de stappen moeten realiseren en wat er gebeurt als er tegenslag is, dan zijn de antwoorden vaak minder expliciet, dan wel wordt er geantwoord met: 'Dat zien we dan wel weer!'

Om 'beleid' echt te doen slagen, betekent het vooral dat je als bestuurder lef en durf moet hebben om bij tegenslag aan het beleid vast te houden. Want elke club heeft te maken met financiële tegenvallers, dus gaat het er niet om dat ze er zijn, maar hoe je daar als club mee om gaat. Niet een tegenvaller als excuus gebruiken maar als een kans. Eigenlijk is deze periode het ideale moment om te toetsen hoe goed je als club/organisatie ervoor staat.

Deze periode, hoe lastig het ook is, biedt dus volop kansen om je als club (organisatie) te profileren. Die organisaties die vast blijven houden aan hun gemaakte afspraken (ook tijdens succesvolle periodes), zijn de organisaties die ook in deze periode zullen overleven. Sterker nog: hun concurrentievoordeel zal alleen maar groter worden.

Mijn tip: kijk eens naar het beleid en de gemaakte afspraken welke u de afgelopen periode heeft gemaakt en wat er tot op heden van terecht is gekomen... Mooi moment om het beleid echt te laten werken. Lang leve het beleid!

*TripleWinSport ondersteunt bij  
FC Groningen coaches en teams in het teamproces.  
Meer interesse? Kijk op [www.triplewinsport.nl](http://www.triplewinsport.nl)*